

兰州市福利彩票发行中心 2026 年刮刮乐 公益宣传及销售展示活动项目服务合同

项目名称：2026 年刮刮乐公益宣传及销售展示活动

合同编号：LZSMZJ-LZSFCZX-HT-2026-6

甲 方：兰州市福利彩票发行中心

乙 方：甘肃宣品天下文化传播有限公司

签订日期：2026 年 4 月 27 日

甲方（托付方）：兰州市福利彩票发行中心

法定代表人：金吉英

统一社会信用代码证：12620100739618765A

纳税人识别号：12620100739618765A

住所：兰州市城关区广场南路 107 号

邮政编码：730030

联系电话：8807199

乙方（服务方）：甘肃宣品天下文化传播有限公司

法定代表人：乔玉彬

统一社会信用代码证：91620100MA71P7CC0F

纳税人识别号：91620100MA71P7CC0F

住所：甘肃省兰州市城关区均家滩 285 号-6 号铺面

邮政编码：730000

联系人：唐玉萍

联系电话：13909489032

电子邮箱：18418132917@163.com

开户名：甘肃宣品天下文化传播有限公司

账号：6210 6011 5018 0101 04587

开户行名称：交通银行兰州解放门支行

根据《中华人民共和国民法典》等相关法律规定，甲乙双方协商一致，就兰州市福利彩票发行中心 2026 年刮刮乐公益宣传及销售展示活动项目事宜达成如下协议：

一、服务内容

（一）“五一车展”兰州福彩刮刮乐地推活动

活动以公益展示、宣传为主，刮刮乐小卖场品牌宣传为辅，结合国际车展这一大型活动平台，开展兰州市福彩品牌宣传活动，打造兰州福彩特色营销宣传品牌。

1、活动地点

国际车展现场，设置内场外场两个总面积不低于100m²的场地。

2、活动时间

活动时间以国际车展官方展期为准。

3、活动设置及要求

3.1现场设计

活动现场内外场均搭建背景板、抽奖墙，设置刮刮乐销售展示区、互动游戏区，以及现场美陈。

3.2活动设计

（1）所有现场活动游戏参与并胜出者，均可获赠精美小礼品1份（定制笔记本）。

（2）一次性购买刮刮乐任意票种200元或单次中奖200元以上（含200元）的购彩者，可参与现场抽奖活动一次。奖项设置：一等奖 1 名、二等奖 3 名、三等奖 10 名，其余为谢谢参与（参与奖为精美小礼品一定制笔记本 1 份），所有奖品抽完即止。

(3) 精美小礼品限量 100 份，赠完即止。

(4) 奖项设置如下：

序号	奖级	奖品	数量
1	一等奖	价值 1888 元奖品(玛雅冰川储值水卡)	1 名
2	二等奖	价值 888 元奖品 (美的净化器)	3 名
3	三等奖	价值 333 元奖品 (荆邑紫砂杯)	10 名
4	活动参与者即可 赠送精美礼品	价值 36 元奖品 (定制福彩笔记本 1 个)	100 名

4、活动宣传

4.1前期预热宣传：

前期物料宣传：筹备完成活动所需的宣传海报、预热文案、公益宣传素材的制作，涵盖福彩品牌形象、活动内容、互动福利、公益宗旨等核心内容。同步确定预热媒体的广告设计及发布（兰州市区户外高档果皮箱看板媒体、泊车小票媒体）。

制作预热海报两张，于活动开展前制作好，放在内外场福彩专属活动区域，以X展架放置。

4.2中期实况宣传：

活动现场情况宣传：兰州福彩微信公众平台、今日头条媒体渠道图文宣传各1条。

4.3后期复盘宣传：

① 总结性宣传：活动结束后1-3个工作日内，整理活动全程亮点、核心成果（如参与人数、公益意义、活动成效等），制作活动总结图文、短视频各1份，在兰州福彩微信公众平台、今日头条同步推送，形成宣传闭环，让未参与群众了解活动全貌，深化兰州福彩的公益形象与品牌影响力。其中图文内容需涵盖活动全程回顾、现场精彩瞬间集锦、公益价值解读，短视频可剪辑活动高光片段，搭配简洁文案，提升传播效率与观赏性。

② 长效宣传延伸：将活动总结素材、精彩片段整合至兰州福彩官方宣传素材库，后续可在节日节点、公益宣传节点适当复用，持续传递福彩公益理念，实现活动宣传的长效价值，为后续福彩各类活动积累品牌影响力与受众基础。

（二）“福彩公益行”公益宣传活动

活动将根据实际甲方情况选择合适地点进行福彩公益宣传活动，在进行公益宣传的同时，展现兰州福彩“公益福彩”的品牌形象。

1、活动地点

根据实际情况选择合适地点。

2、活动时间

拟定 6—10月期间开展1次，活动为期2天。

3、活动设置

活动现场设置公益展板、福彩公益宣传册300本、公益互动（福彩知识问答）、所需公益物资及刮刮乐体验区，在服务站进行公益活动，并宣传福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，让更多人了解福彩、走进福彩、参与福彩。

4、活动宣传

活动现场情况宣传：兰州福彩微信公众平台、今日头条媒体渠道

图文宣传各1条。

需制作：公益展板及公益宣传册设计制作。

（三）兰州福彩“锦绣金城·益起出彩”营销宣传展示活动

1、活动地点

拟定繁华商业步行街、吾悦广场、环球中心、城关万达广场、兰州中心、东方红广场等兰州市区繁华商圈（择其二）。

2、活动时间

拟定于6—10月中旬周末开展2场，每场为期2天。

3、活动内容

3.1现场设计

活动现场搭建配置大屏和音响的主舞台区，回顾刮刮乐发展历程，播放刮刮乐发展历程视频，宣布营销宣传活动正式开始。

需制作：活动主KV一套、宣传片一套。

3.2公益文化展示区

时光历史长廊：通过展板、视频展示刮刮乐发展历程及公益金使用案例一套（如兰州本地资助的养老院、学校等）

拍照打卡点：设计“刮刮乐”时光长廊、刮刮乐展架拍照打卡点。

（1）所有现场活动游戏参与并胜出者，均可获赠精美小礼品1份（定制马克杯）。

（2）一次性购买刮刮乐任意票种200元或单次中奖200元以上（含200元）的购彩者，可参与现场抽奖活动一次。奖项设置：一等奖 1名、二等奖 3名、三等奖 10名，其余为谢谢参与（参与奖为精美小礼品一定制马克杯1份），所有奖品抽完即止。

（3）精美小礼品限量 100 份，赠完即止。

（4）奖项设置如下：

序号	奖级	奖品	数量
1	一等奖	价值 1999 元奖品（华为手机）	1 名
2	二等奖	价值 999 元奖品（玛雅冰川储值水卡）	3 名
3	三等奖	价值 365 元奖品（紫砂杯）	10 名
4	活动参与者即可赠送精美礼品	价值 36 元奖品（定制马克杯 1 个）	100 名

3.4活动现场所有场景、舞台、公益文化展示区、打卡点、互动区、幸运刮彩体验区及美陈设计等根据场地现场实际情况调整尺寸及设计。

4、活动宣传

4.1前期预热宣传：

前期物料宣传：制作预热海报两张，于活动开展前制作好，放在内外场福彩专属活动区域，以X展架放置。

4.2中期实况宣传：

活动现场情况宣传：兰州福彩微信公众平台、今日头条媒体渠道图文宣传各1条。

（注：制作内容健康、画面清晰、剪辑流畅、配乐配音恰当，符合宣传主题要求。）

4.3后期复盘宣传：

① 总结性宣传：活动结束后1-3个工作日内，整理活动全程亮点、核心成果（如参与人数、公益意义、活动成效等），制作活动总结图

文、短视频各1份，在兰州福彩微信公众平台、今日头条同步推送，形成宣传闭环，让未参与群众了解活动全貌，深化兰州福彩的公益形象与品牌影响力。其中图文内容需涵盖活动全程回顾、现场精彩瞬间集锦、公益价值解读，短视频可剪辑活动高光片段，搭配简洁文案，提升传播效率与观赏性。

② 长效宣传延伸：将活动总结素材、精彩片段整合至兰州福彩官方宣传素材库，后续可在节日节点、公益宣传节点适当复用，持续传递福彩公益理念，实现活动宣传的长效价值，为后续福彩各类活动积累品牌影响力与受众基础。

二、合同期限

本合同服务期限自 2026年4月27日 至全部活动结束为止。

三、服务费用

1、合同采购金额为：265000元（大写：贰拾陆万伍仟元整），具体支付方式为财政直接支付。

本合同签订后，且收到乙方开具的相应金额符合国家规定的发票后，甲方将本合同总金额50%即132500元（大写：壹拾叁万贰仟伍佰元整），作为预付款一次性支付给乙方。

合同约定的所有活动项目内容完成验收，甲方收到乙方开具的相应金额且符合国家规定的发票后，甲方将本合同服务剩余款项一次性支付给乙方，即132500元（大写：壹拾叁万贰仟伍佰元整）。

甲方财政申请支付，如遇财政支付进度延迟，乙方同意甲方付款时间相应延迟。

2、如因服务内容变更导致费用调整，双方应协商一致，并另行

签订补充协议。

3、付款方式：

本合同项下所有款项均以人民币支付。

乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付
采购资金：

3.1 经甲方确认的发票。

3.2 甲乙双方共同签署的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）。

四、服务标准

1、乙方应保证提供的服务符合国家法律法规及相关标准，且达到双方事先约定的服务标准。

2、如因乙方原因导致服务质量问题，乙方应承担相应责任。

3、乙方在服务期间如有任何疑问或意见，应及时向甲方反馈，双方共同协商解决。

五、甲乙双方的权利和义务

1、没有甲方事先同意，乙方不得将甲方资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

2、乙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款，

否则应承担全部法律责任。

六、验收

1、服务期限：本合同服务期限自 2026 年 4 月 27 日至全部活动结束为止。

2、乙方应对提供的服务成果作出全面自查和整理，并列出事项清单，作为甲方验收和使用的服务条件依据，清单应随提供的服务成果交给甲方。

3、验收时，甲乙双方必须同时在场，乙方所提供的服务不符合合同内容规定的，甲方有权拒绝验收。乙方应及时按本合同内容规定和甲方要求免费进行整改，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成服务。验收合格的，由双方共同签订《验收报告》。

4、甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及涉及专业服务内容的应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收。

5、如项目实施情况需要分阶段验收，则根据实际情况分阶段出具《验收报告》。

七、项目管理服务

乙方要指定不少于一人全权全程负责本项目服务的落实，包括服务的咨询、执行和后续工作。

项目负责人姓名：唐玉萍；联系电话：13909489032。

八、售后服务

1、乙方提供服务的质量保证期为自服务通过最终验收起 1 个月。

若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的,执行国家规定。

2、服务期内,乙方应提供相关服务支持。对甲方所反映的任何服务问题在1个工作日之内作出及时响应,在24小时内赶到现场实地解决问题。若问题在1个工作日后仍无法解决,乙方应在1个工作日内免费提供服务的补偿、替换方案,直至服务恢复正常。

3、乙方必须遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的,由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

九、合同的生效

1、本合同经甲乙双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

2、生效后,除《中华人民共和国政府采购法》第四十九条、第五十条第二款规定的情形外,甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

十、保密条款

双方应就双方在本合同中获悉的对方商业秘密和机密信息保密。未经对方书面同意,不得向任何第三方透露。

十一、违约责任

1、因违约造成经济损失的,由违约方承担赔偿责任。

2、违约方还应承担守约方因主张权利发生的全部费用,包括但不限于诉讼费、律师费、保全费、诉讼财产保全保险费等。

3、如乙方未按约定提供服务或服务未验收合格的,乙方除应当

返还甲方已支付的全部款项并按照中国人民银行同期贷款基准利率 LPR 的 2 倍向甲方支付资金占用期间利息外，还应向甲方支付合同总金额的 20% 的违约金。

十二、其他约定

1、附件作为本合同的组成部分，与本合同具有同等效力。

2、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有同等法律效力。

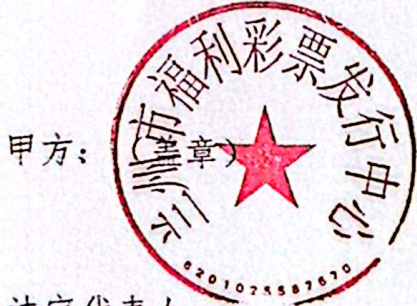
3、未经双方一致同意，任何一方不得变更合同。若对本合同正文或附件作任何更改，需另行签订补充协议。

4、甲、乙双方因履行本合同而相互发出或者提供的所有通知、文件、资料，均可以通过本合同首页所列明的法定代表人或联系人进行，均可以通过本合同首页载明的地址、传真、电子邮箱、电话送达。通过传真方式的，在发出传真时视为送达；以邮寄方式的，挂号寄出或者投邮当日视为送达；以电子邮件方式发送的，自发出时起 24 小时内视为送达。变更名称、地址、法定代表人、联系人、电话、传真、电子信箱，应当书面通知对方；变更信息方未书面通知对方的或对方在收到书面通知前，对方按原信息送达的，视为对方已完成送达，因此造成信息变更方的不便和损失由信息变更方承担。

十三、争议的解决

合同履行过程中如发生争议，双方友好协商；协商不成，应向乙方所在地人民法院起诉。

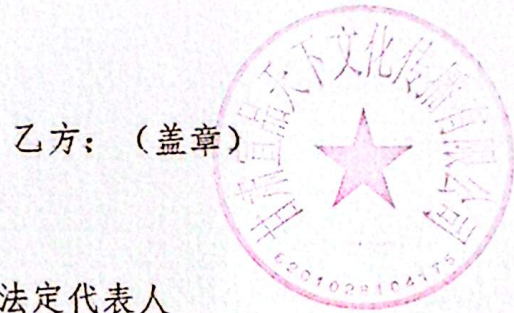
(以下为合同签署部分，无正文)



法定代表人

(或委托代理人) 签字: 蔡星

2026年4月27日



法定代表人

(或委托代理人) 签字: 乔玉彬

2026年4月27日