

项目审议意见单

审议时间	2026 年 10 月 8 日 15:00
项目名称	中国进出口银行甘肃省分行 2026 年兰州中川国际机场 T3 航站楼形象广告项目
审议专家	邓莘、张阳、陈晋云
预算金额	81.93 万元（含税）
申请采购方式	单一来源采购
推荐供应商	甘肃省空港资产运营有限公司
单一来源符合情形	☒只能从唯一供应商处采购的 ☐发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的 ☐必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求,需要再次向原供应商采购的
单一来源理由说明	
根据中国进出口银行甘肃省分行相关要求，本次拟采购负责兰州中川国际机场 T3 航站楼广告资源运营的专业机构，投放位置在兰州中川国际机场 T3 航站楼出发大厅三联屏电子 LED。 技术方面：甘肃省空港资产运营有限公司拥有兰州机场及甘肃省 8 个支线机场广告独家经营权，其中兰州机场拥有 79 处 LED 广告媒体，广告面积月 4060 m²，65 处灯箱媒体，面积约 1034 m²，其出发层三联为 PM1.8 高清数字 LED 及全国最大超薄双面吊屏，水塔屏 925 m²、GTC 瀑布屏 2100 m² 为全省最大机场户外广告屏。 业务方面：兰州机场 T3 航站楼广告资源覆盖旅客全动线，点位设置科学、媒体触达率极高，日均吞吐量达 40000 人次以上，2025 年累计吞吐	



量近 1800 万人次，具有极强和品牌传播效应。

管理方面：甘肃省空港资产运营有限公司为甘肃省民航机场集团有限公司下设子公司，具备扎实的技术能力和丰富的管理经验。且供应商服务人员专业素质高，沟通顺畅，配合良好。

市场竞争方面：甘肃省空港资产运营有限公司拥有兰州机场及甘肃省 8 个支线机场独家经营权。

风险方面：一、资源不可替代风险。兰州机场及省内 8 个支线机场广告资源均由该公司独家经营，其他供应商无法取得同等资源位，品牌宣传出现断档。二、媒体衔接与上刊风险。机场广告媒体涉及审批、制作、上刊、维护等完整流程，新供应商需重新熟悉机场管理规范及媒体技术参数，衔接期内可能出现上刊延误、画面空档、播放故障等问题，影响品牌形象和宣传效果。三、成本增加风险。因独家经营权限制，替代供应商在价格谈判中缺乏竞争空间，可能导致广告采购成本上升。

综上，本项目符合《中国进出口银行集中采购管理办法》可采用单一来源方式采购的情形:只能从唯一供应商处采购。鉴于此，本项目只能通过单一来源采购方式，向甘肃省空港资产运营有限公司直接采购。

专家审议意见	
本项目是否符合“只能从唯一供应商处采购的”审议意见:	
☒ 符合	☐ 不符合
评审专家签字: 陈晋 邓 张 阳	
日期: 2026 年 10 月 8 日	

